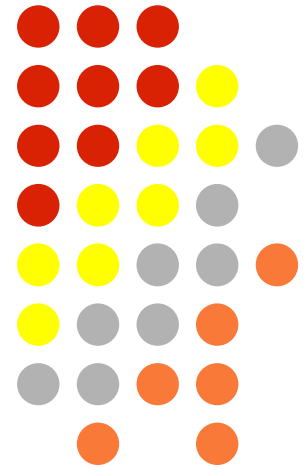


Kestääkö matkailu

Kestääkö maailma matkailua

Kestävää matkailua meillä ja muualla
Anu Nylund



Ekologisesti, taloudellisesti ja sosiokulttuurisesti kestävä matkailu



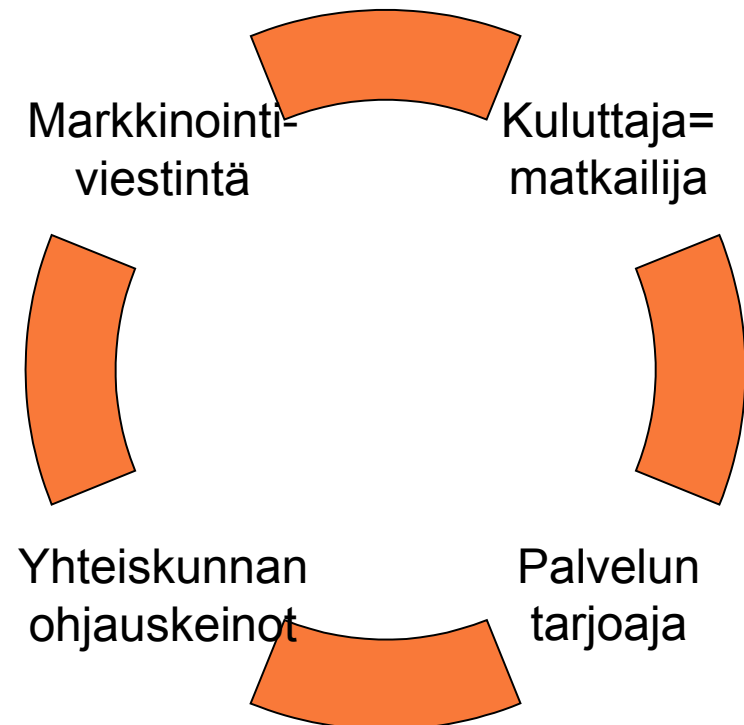
- Suunnittelu on tärkeää
- Kantokykyluokitus yksi malli
- Tuotteistaminen haasteellista
- Saavutettavuus
- Harkinta hyödyt >haitat
- Paikallisuus
- Määritelmät: kestävä matkailu, reilu matkailu, ekomatkailu, luontomatkailu



Palvelun tarjoaja sanoo, että tarjoaa sitä mitä matkailija haluaa ja matkailija sanoo, että ostaa sitä mitä tarjotaan..



- Mitä matkailija haluaa?
- Miksi matkailija haluaa sitä mitä haluaa?
- Elämyksiä, arvontuotantoa elämään
- Mitkä ovat matkailijan arvot?
- Miten matkailijan valintoihin voi vaikuttaa?
- Miten tietoa saadaan jaettua?
- Miten ihmeessä yhteiskunnan ohjauskeinot voivat auttaa?



Kestävän matkailun strategioita Espanjassa



- Lähtökohtana oma kiinnostus aiheeseen: Oma urakehitys ei ollut mielekästä ilman vastuullista otetta toimintaan
- Kymmenen vuotta Espanjassa; työtä matkailualalla, elämää Espanjan arjessa
- Kevyt kenttätutkimus v.2002/2003 (Mavy, PD-lopputyö: Kestävän kehityksen strategioita Espanjan matkailussa).
- Vuonna 2006 kuukauden työelämäjakso Alicanten matkailutoimistossa +joka vuosi vierailut

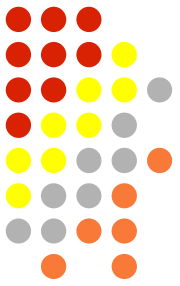
Espanja on maailman toiseksi suurin matkailumaa UNWTO:n tilastojen mukaan



- Lähes 60 milj. matkailijaa/ vuosi
- Espanjan hotellikapasiteetti kolmanneksi suurin maailmassa; yli 166 milj. yöpymisvuorokautta yli 10.400 hotellissa (v.2002)
- Espanjalaiset tekevät noin 46 milj. matkaa vuodessa, joista yli 90% kotimaassa (v.2002)
- Suomesta yli 957.000 valmismatkaa, Espanjaan noin 293.000/vuosi (v.2007)



Benidorm - kenttätutkimuskohde



Kiintoisa kenttätutkimus- kohde: Benidorm

- Benidorm; Espanjan suurin yksittäinen matkailukeskus, Euroopan 3. suurin vuodepaikoissa laskettuna -> arvioidusti 300.000 vuodepaikkaa matkailijoille (Euroopan korkein hotelli; 56 kerrosta)



Kuva M. Dobblaere

Espanjan matkailustrategia v. 1998



Viisi pääohjelmaa:

- Matkailu ja aluesuunnittelu
- Matkailu ja luonnonsuojelualueet
- Ympäristötietoisen matkailun suunnittelu
- Kestävän matkailun koulutus ja tiedotus
- Espanja mukana kestävän matkailun kansainvälisessä yhteistyössä

Perustuslaissa vastuu matkailun alueellisesta kehittämisestä ja suunnittelusta määrätty autonomisille maakunnille

Kestävän matkailun strategian jalkauttamisen haaste



Haastateltavina edustajia: 3x hotelli, seikkailumatkatoimisto, maakunnallinen matkailutoimisto, matkatoimiston edustaja

Turismo sostenible,
QUE?



Tekisin enemmän, jos ei politiikka olisi mukana kaikessa, yrityksen johto ei katso hyvällä vaikuttamista näissä asioissa.



Mitä se oikein tarkoittaa.. vihreää matkailua?

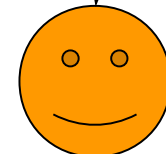
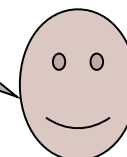
Ympäristö- ja laatumerkkejä on niin paljon ja kutsuja koulutuksiin ja tiedotustilaisuuksiin tulee liikaa, ei ehdi kaikkea, pitää tehdä töitä!

Olisi hyvä, jos matkailu keskitettäisiin yhdelle alueelle; en halua omien lapsieni kasvavan matkailualueen pinnallisessa ilmapiirissä.

Ei matkailija halua tai viitsi täällä niitä roskia lajitella. Ja kyllä ne aina vaan haluaa puhtaat lakanat ja pyyhkeet.



Kovasti koitetaan saada matkailua ympärivuotiseksi, mutta kuka sitä haluaa? Kuka jaksaa olla sitten niiden eläkeläisten kanssa?



Strategioiden jalkauttamisen haaste



- Turismo sostenible - QUE?
- Hyviä havaintoja ja haastatteluita "kadulla"
- Matkailijan vastuu... halu toimia kestävästi myös lomalla
- Mikä on elinkeinon etu, mikä taas työntekijöiden etu ja toive
- Muutoksen aikataulu!
- Matkailijoihin suhtaudutaan positiivisesti, samoin muutokseen!



Kuva M. Dobblaere

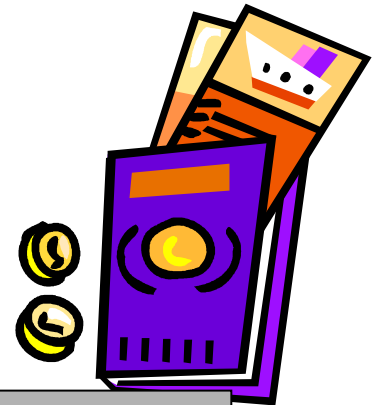
Passi ja matkalippu kohti reilua matkaa, olkaa hyvät.



Positiivinen tiedotus asioista, ei syytellä eikä olla kaikki-tietäviä.

Hyvä keskusteluaihe cocktail-kutsuilla!

Reilun matkailijan ohjeet:
www.reilumatkailu.fi



Matkalippu on avoin mieli ja halu tehdä omalta osalta reiluja, kestäviä valintoja.